

我国蔬菜批发市场价格的变化规律及其影响因素

陈明海

王秀清

司龙亭

(中国农业大学车辆工程学院)

(中国农业大学经济管理学院)

(沈阳农业大学)

摘要 根据典型蔬菜批发市场的价格数据,运用经济学比较分析的方法,对我国典型蔬菜产地和消费地及南北不同地域批发市场价格的变化规律进行了分析,对其变化的影响因素进行了一定的探讨,旨在能对我国的蔬菜流通产业给予一定的指导和帮助。

关键词 蔬菜批发价格; 影响因素; 产地; 消费地

分类号 F 323.7

A Study on Temporal and Spatial Dynamics and Functional Factors of the Price on Vegetable Wholesale Markets in China

Chen Minghai

Wang Xiuqing

Si Longting

(College of Vehicle Engineering, CAU)

(College of Economic Management, CAU)

(Shenyang Agricultural University)

Abstract The price dynamics of typical vegetable plantation areas and wholesale markets and other wholesale markets located in South and North area of China were analysed. And by using the economical comparing and analysing method, based on the price date of 1995-1999 from the mentioned places above, the analysis of the relationship between the functional factors and the price dynamics were also conducted.

Key words vegetable wholesale price; functional factors; place of production; place of consumption

随着农村改革和市场流通体制改革的不断深入和全国“菜篮子工程”的实施,各地蔬菜批发市场无论在数量上,还是在流通机能、流通手段和流通环境等方面都发生了很大的变化,逐步向现代化、多功能化、广域化方向发展,大型批发市场公布的蔬菜价格已成为指导各地蔬菜生产、储藏、贩运、消费的一个重要依据^[1]。笔者根据我国近几年来典型蔬菜批发市场的价格数据以及对典型蔬菜产地和消费地的调查,运用经济学比较分析的方法,对我国典型蔬菜产地和消费地以及南北不同地域批发市场的价格在几个调查年内的变化规律进行了分析,并对其影响因素进行了一定的探讨。

1 分析方法与数据的选择

根据国家有关部门公布的全国菜篮子产品批发价格数据,在对全国 60 多个蔬菜批发市场,近 20 种主要蔬菜几个调查年度内的十几个价格数据进行比较分析的基础上,选取了北京地区和山东地区的 6 个批发市场作为消费地和产地市场的典型代表;根据地域分布选取了

收稿日期: 2000-04-05

陈明海,北京清华东路 17 号 中国农业大学(东校区)188 信箱, 100083

沈阳、北京、山东寿光、上海、武汉、湖南岳阳、广州等地的 7 个批发市场作为我国从北到南的典型代表。通过对各典型市场 20 种蔬菜的月平均价格进行比较分析, 研究蔬菜整体市场价格的变化规律并探寻其影响因素。

2 蔬菜批发市场价格的变化规律及其影响因素

2.1 我国 1995—1999 年蔬菜批发价格的变化特点

5 年来随着生产和流通技术的不断发展和完善, 批发市场的蔬菜价格也发生了一定变化。根据农业部市场信息司提供的全国菜篮子批发市场价格, 对 1995—1999 年蔬菜月平均价格进行了比较(图 1)。这里蔬菜品种包括大白菜、西红柿、黄瓜、青椒、油菜、芹菜、土豆、白萝卜、菠菜、茄子、豆角、韭菜和大葱等 13 种; 数据处理未考虑年度间价格变化指数; 月平均价通过每月内周平均价简单平均。

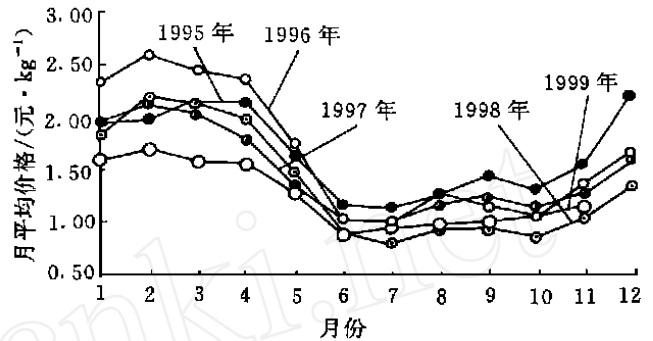


图 1 1995—1999 年蔬菜月平均价格比较

从图 1 中可以看出: 首先, 年度内价格变化呈现一定的周期性, 每年 6 到 11 月为蔬菜价格的低谷期, 其余各月为高峰期, 其中 5 到 6 月和 11 到 12 月为蔬菜价格的变化期, 基本是气候决定着蔬菜的淡旺季; 其次, 年度之间相比高峰期菜价差别大于低谷期, 1996 年的高峰期菜价最高, 1999 年全年菜价低价位运行; 第三, 从 5 年变化趋势来看, 1995 年到 1999 年菜价呈下降趋势, 这一趋势在每年的高峰期表现更为明显, 全年菜价波动幅度也有变小的趋势, 这主要是由于完善流通环节, 增加保护地生产所产生的作用。

2.2 蔬菜产地与消费地批发市场蔬菜价格规律及其影响因素

2.2.1 产地与消费地批发市场月平均价格变化规律

对北京和山东产地及消费地蔬菜批发市场 20 种蔬菜的月平均价格进行统计分析(表 1), 结果表明:

表 1 产地和消费地蔬菜批发市场月平均价格比较 元·kg⁻¹

| 批发市场 | 年度 | 月份 | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 北京消费地 山东产地 | 1997— 1998 | 1.45 | 1.46 | 1.32 | 1.70 | 1.83 | 2.10 | 2.30 | 2.19 | 1.47 | 0.87 | 0.76 | 0.82 | 0.90 |
| | | 1.29 | 1.13 | 1.06 | 1.32 | 1.61 | 2.00 | 2.15 | 2.02 | 1.26 | 0.69 | 0.44 | 0.65 | 0.83 |
| 北京消费地 山东产地 | 1998— 1999 | 0.90 | 0.86 | 1.14 | 1.43 | 1.59 | 1.78 | 1.68 | 1.46 | 1.24 | 0.84 | 0.97 | 0.99 | 1.05 |
| | | 0.83 | 0.76 | 0.87 | 1.18 | 1.40 | 1.79 | 1.56 | 1.26 | 1.04 | 0.63 | 0.59 | 0.72 | 0.72 |

说明: 1. 资料来源: 全国菜篮子产品批发价格 农民日报, 1997 年 9 月—1999 年 9 月; 数据处理未考虑年度间价格变化指数; 月平均价通过每月内周平均价简单平均, 下表同。2. 北京市场包括大钟寺、岳各庄和新发地 3 个市场; 山东市场包括章丘、聊城和寿光 3 个市场。

1) 调查年内价格波动周期是一致的。每年的价格都出现明显的波峰和波谷,一般2,3,4月为波峰期,6,7,8,9月为波谷期,并出现波峰点与波谷点提前的趋势。

2) 产地价格与消费地价格平行变化。消费地菜价基本随着产地菜价的涨落而变化,一般来说消费地价格比产地价格高5%~25%。

3) 调查年度内淡、旺季价格有很大的差异。1997—1998年度最高价格出现在1998年3月,产地是 $2.15 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,消费地是 $2.30 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$;而最低价格出现在1998年7月,产地是 $0.44 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,消费地是 $0.76 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$;1年内最高与最低价格之间,产地相差约4倍,消费地相差约2倍。1998—1999年度最高价格在1999年2月,产地是 $1.79 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,消费地是 $1.78 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$;而最低价格产地出现在1999年7月,是 $0.44 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,消费地出现在1999年6月,是 $0.84 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$;1年内最高与最低价格之间,产地相差3倍,消费地相差1倍。总体来看,产地价差高于消费地,1998到1999年度最高与最低价格之间的差异低于1997到1998年度。

2.2.2 价格变化的影响因素

1) 由于北京和山东的产菜周期基本相同,故两地市场的蔬菜价格非常吻合;周期性变化主要是因为每年2到4月北方地区气候寒冷,属北方蔬菜淡季阶段;另外,由于春节一般为1月末到2月中旬,市场的蔬菜需求量急增,而此时菜贩又大都回家过年,导致菜价一般以春节为中心形成典型的菜价高峰期。

2) 消费地菜价高于产地是合理、正常的,产地与消费地间批发差价即为中间贩运者的驱动利益、运费及损耗;另外,一般消费地市场属于多渠道进货市场,又地处比较发达的地区,信息灵,交通方便,有很强的菜价调节能力^[2];而产地市场各方面条件相对差一些,货源基本来自周边的产地,使得市场调节机能弱,这是不同季节产地价差高于消费地价差的主要原因。

3) 1998到1999年度菜价低于1997年到1998年度的同期菜价,价格波动也相应减小。首先是因为国家和各地政府重视了保护地的生产,自1995年以来,北京保护地面积以平均每年 1000hm^2 的速度增加,山东以每年 $10 \text{万} \text{hm}^2$ 的速度增加,从而大大缓冲了淡季的缺菜现象,使菜价波动减小^[3]。其次是受国家整体市场疲软的影响,导致菜价也只能在低价位运行。

2.3 我国南北典型批发市场蔬菜平均价格的变化规律及影响因素

2.3.1 南北典型批发市场蔬菜月平均价格的变化规律

为了探讨不同地区蔬菜价格随气候、消费水平变化而变化的规律,从北到南,选取了沈阳、北京、寿光、上海、武汉、岳阳、广州等地的7个批发市场作为典型代表,对其价格进行比较,如图2所示。通过对图2的分析可知:

1) 我国南北方地区批发市场蔬菜价格表现出明显不同的变化规律。南方市场1年之内出现2个价格的高峰期,每年2到4月和8到10月;北方市场价格曲线是单峰曲线,一般在2到4月为价格高峰期。

2) 从北到南,价格变动的周期性愈往南愈不明显,越往南价格的平稳性越好,越往北周期性越明显。在南方的上海与广州之间,菜价变化的周期曲线也有较大的不同,广州全年价格的变化要比上海小;南北地域之间淡旺季差别很大,沈阳蔬菜批发价格的最大价差是 $1.73 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,广州白云山市场最大价差是 $0.90 \text{元} \cdot \text{kg}^{-1}$,相差约1倍。从北到南蔬菜淡旺季的价格差逐渐变小。

3) 自然条件相差不大的地区,消费水平高的大城市的菜价要高于中小城市的菜价,特别

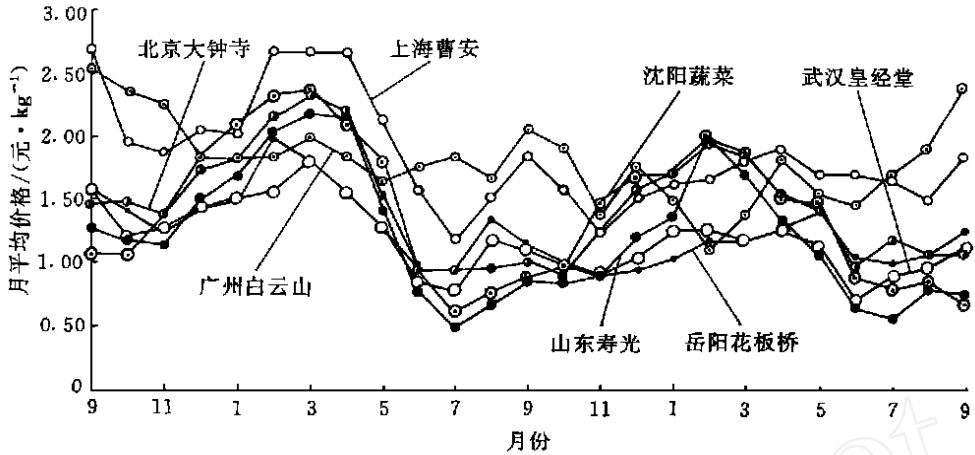


图 2 1997—1999 年南北 7 市场月平均价格比较

是上海一直处于高位;此外,产地市场(寿光)低于消费地市场(北京和沈阳)。

4) 1998—1999 年度的菜价变化幅度明显低于 1997—1998 年度的变化幅度,各地菜价基本都低于往年同期的水平,南方菜价变化幅度减小程度大于北方。特别是上海,1997—1998 年度变化幅度是 $1.50 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$, 1998—1999 年度是 $0.67 \text{ 元} \cdot \text{kg}^{-1}$, 相差 1 倍多。

2.3.2 价格变化影响因素分析

1) 蔬菜的生产与气候条件密切相关,一般春淡季为 2 到 3 月或 4 到 5 月,从全国来看北方的春淡季现象较为明显;而南方秋淡季却很明显。我国华南地区四季无霜,影响蔬菜生产的主要因素是干旱和台风暴雨(8,9 月)。另外,南方地区夏季高温对一些蔬菜的生长发育不利也是影响蔬菜价格的一个重要原因。由于北方只出现 1 次春淡季,所以价格只有 1 次高峰,但持续时间较长,愈往北持续时间愈长;南方出现 2 次淡季,这也就是价格出现 2 次高峰的原因。特别是广州,气候是价格变化的主要影响因素。

2) 造成南方市场 1998—1999 年度价格低的原因有 3 条:首先,全国保护地面积迅速增加;其次,1998 年 6 月到 8 月长江洪水以后,各地组织及时进行了补种蔬菜和生产自救;第三,1999 年整个市场疲软。

3) 南方蔬菜价格之所以高于北方,主要是由于南方消费水平较高,平均物价高于北方,对蔬菜的消费需求也大大高于北方。

3 结束语

通过对我国蔬菜产地与消费地及南北典型批发市场月平均价格变化原因的研究,笔者认为:从供给的角度来看,蔬菜价格的周期性变化,主要是由于气候的影响导致蔬菜供应量的变化,供给量的多少直接影响批发价格的变化,尤其目前我国生产技术尚不能达到周年均衡供应的水平,今后气候仍将是影响蔬菜价格的重要因素;同时保护地生产水平对蔬菜价格的影响也是通过供给量来发生作用的,保护地生产水平高的地区对非季节菜能给予很好的补充,表现在价格上水平高的地区菜价变化相对平稳。从需求方面来讲,收入水平高的地区整体物价水平也很高,对高品质菜的需求量多,从而促使菜价在高价位运行。从流通方面来讲,交通信息条件的

改善很大程度上促进了蔬菜的广域流通,促进了蔬菜的周年均衡供应,近年来价格变化逐渐趋于平稳,就是交通信息不断发展的结果。此外,流通环境的改善,在某种程度上能够降低交易成本,减少损耗,导致价格低位运行。

总之,蔬菜价格的变化,在供给方面,受气候和保护地生产水平的影响;在需求方面受收入水平和消费偏好的影响;在流通方面受交通、信息、环境的影响。因此,在今后的蔬菜生产中,首先应根据价格的变化规律,以发展保护地生产和专业化生产为重点;其次应改善产地交通运输和通讯设施条件,加强产地农产品批发市场的建设,发挥市场需求对生产和流通的导向作用;最后还应根据南北方各地蔬菜生产的特点,搞好市场需求预测,防止价格的大起大落,使蔬菜生产流通的各个环节都能向有序化,科学化方面发展。

本研究承蒙日本千叶大学永江弘康教授和中国农业大学安玉发副教授的指导,千叶大学博士生孙懿、陈杰及南京农业大学博士生王备新给予了帮助和支持,在此一并致谢。

参 考 文 献

- 1 安玉尧. 中国における野菜産地の形成と産地卸売市場の役割; [学位论文], 千葉大学, 1995: 52~82
- 2 王 懿. 華北地域の青果物市場の形成とその改革. 野菜安定基金編, 中国野菜(1). 東京: 農林統計協会, 1997. 31~83
- 3 安玉发. 蔬菜产地批发市场价格波动分析. 农业经济问题, 1996(11); 51~53